



WORKSHOP MEDINAPOLI, MERCOLEDÌ 13 MARZO - NAPOLI

La promozione di film, la presentazione di spettacoli teatrali, la realizzazione di concerti e festival musicali: ogni spettacolo o evento culturale necessita di un'adeguata comunicazione. Con il Workshop tenuto da **Peppe Iannicelli** e **Dario Ascoli**, si introdurrà alle tecniche di costruzione e produzione della vasta attività che precede e accompagna l'organizzazione di uno spettacolo; analizzeremo le caratteristiche necessarie per svolgere il ruolo di addetto stampa e gli strumenti usati: comunicati stampa, rassegne stampa, conferenze stampa, creazione e gestione di mailing list.

PROGRAMMA DIDATTICO

Il workshop affronta la materia in forma teorica, con esempi pratici forniti dai docenti, analizzando le procedure per l'organizzazione, la gestione e promozione di eventi dello spettacolo (eventi musicali, teatrali, operistici). In particolare verranno analizzate le regole fondamentali da seguire, l'organizzazione dell'ufficio stampa, il ruolo dell'addetto stampa. Ogni aspetto dell'attività di comunicazione sarà analizzato accuratamente attraverso l'uso di strumenti giornalistici e redazionali, tenendo in considerazione l'esigenza di veicolare le notizie nel modo più corretto ed efficace.

Temi affrontati

Elementi di comunicazione, promozione, pubblicità e pubbliche relazioni: il piano di comunicazione;

La gestione e il funzionamento dell'ufficio stampa;

Il merchandising, le guide, il catering e i servizi;

Cenni su organismi teatrali e musicali, organizzazione di festival cinematografici, eventi musicali e concerti.

DOCENTI

Peppe Iannicelli

Giuseppe Iannicelli è un giornalista professionista con la passione per la comunicazione integrata. È presente in tv, nella carta stampata, sul web, in radio, nell'editoria, nella presentazione di eventi e manifestazioni, nelle aule. Una competenza multimediale a trecentosessanta gradi che si sostanzia in numerosi incarichi professionali:

- conduzione di programmi radio-tv dedicati a viaggi, sport, cronaca, integrazione europea, economia;
- direzione delle riviste MSC Club News dell'omonima primaria compagnia di navigazione e della rivista Pianeta Terra;
- collaborazione con i periodici Napolissimo, Agire, Porto e Diporto, Pianeta Famiglia, Vomere, Insieme, In Cammino;
- organizzazione e gestione di uffici stampa (capo ufficio stampa del Comune di Salerno, vanta numerose collaborazioni con teatri, associazioni e case editrici);
- pubblicazione di libri su cinema, crociere, ristorazione;
- presentazione di eventi culturali, artistici, sociali, istituzionali;
- direzione e docenza per corsi di formazione dedicati al marketing e alla comunicazione.

Dal 2010 dirige il Corso di Giornalismo Sportivo organizzato da MediNapoli

Dario Ascoli

Giornalista, musicista e critico di Spettacolo, Musicologo, Direttore Sinfonico-Corale. Presidente dell'associazione Oltrecultura, dirige l'omonima testata dal novembre 2007. Redattore di saggi musicologici, collabora con le Edizioni della Fondazione Teatro San Carlo. Già docente di Critica dello Spettacolo e di Ufficio Stampa Eventi presso la Scuola di Management Culturale di Ravello, dirige dal novembre 2012 il Corso di Giornalismo dello Spettacolo organizzato da MediNapoli.

WORKSHOP - L'UFFICIO STAMPA DI SPETTACOLI ED EVENTI

Napoli, 13 marzo 2013

SEDE - ore 15-18.30, presso l'aula didattica dell'ex sede Inpdap di via De Gasperi 55 (zona universitaria, nei pressi di piazza Borsa) - Napoli

Costo 30,00€

Per registrarsi compila e invia all'indirizzo info@medinapoli.it, il modulo d'iscrizione cliccando sull'apposito [link](#)