



Giornalismo e Ufficio Stampa nell'era della comunicazione digitale: programma e calendario

Argomenti principali:

- L'ufficio stampa. Ruoli e competenze
 - Elementi di giornalismo redazionale
 - Analisi dei media - Modelli di comunicazione scritta e parlata
 - L'importanza del linguaggio nei vari contesti professionali
 - La rassegna stampa il comunicato stampa la cartella stampa
-
- Il rapporto con i giornalisti e il mondo dei media
 - L'intervista
 - La conferenza – oggetto, durata, scaletta
 - Strategie di promozione: dagli articoli sulla carta stampata all'uso del web
 - Il mondo dei blog. Le nuove tecnologie. I social network
 - La gestione di un evento
 - Il lancio di agenzia
 - Newsmaking, la produzione delle notizia - La gestione della notizia
 - La smentita, la rettifica
 - Scrittura di articoli, elaborazione testi. Le regole per scrivere semplice. Trucchi per la comunicazione efficace
 - La costruzione della corporate identity
 - Comunicare con il telefono, il fax, la email e i nuovi media
 - Come costruire un ufficio stampa ex novo
 - L'ufficio stampa di un singolo professionista
 - La comunicazione nella Pubblica Amministrazione. Legge 150, URP, portavoce, u.stampa
 - Casi studio
 - L'Ordine dei Giornalisti e il Gus
 - Orientamento professionale: consigli e strategie. Contratti, p.iva, collaborazioni

Esercitazioni:

lettere di presentazione; analisi della stampa; analisi e redazione di comunicati stampa; costruzione di una rassegna stampa; costruzione di un blog; promozione di eventi; le ricerche su internet e sulla stampa; indirizzario dei giornalisti; creazione di una mailing list; analisi dei linguaggi giornalistici; realizzazione di una campagna di comunicazione sui social media.

CALENDARIO

Programma e Calendario

Scritto da Paolo Carotenuto
Martedì 07 Aprile 2015 17:44

29 aprile 2015

Ore 14.30 - 18.00 Introduzione ai concetti chiave della comunicazione - Corporate Identity

6 maggio 2015

Ore 11.00 - 14.00 Newsmaking

13 maggio 2015

Ore 11.00 - 14.00 Ufficio Stampa Politico

21 maggio 2015

Ore 11.00 - 14.00 La comunicazione multimedia

28 maggio 2015

Ore 11.00 - 14.00 Ufficio Stampa di una società sportiva

Programma e Calendario

Scritto da Paolo Carotenuto
Martedì 07 Aprile 2015 17:44

4 giugno 2015

Ore 11.00 - 14.00 La comunicazione nella Pubblica Amministrazione - Test finale

**Le date indicate sono subordinate all'accettazione da parte dell'Ente ospitante e sono suscettibili di modifiche.*